

Relazione di impatto

2023



Sommario

1) La nostra azienda e il bene comune	3
Proprietà e amministrazione	3
Vision	3
Mission	4
Dallo Statuto	4
1) Diffusione del Benessere Lavorativo	5
2) Crescita Personale e Professionale	5
3) Etica e Economia	5
Politiche e altri documenti	5
Certificazioni di qualità	5
Appartenenze a aggregazioni	5
2) Gestione, valutazione e rendicontazione dell'impatto	6
Strumento per la valutazione dell'Impatto	6
Il Responsabile dell'Impatto e le sue attribuzioni	6
Principali fattori d'impatto e KPI socio ambientali	8
Individuazione dei principali stakeholder	8
Struttura della presente Relazione d'Impatto	9
3) Valutazione generale	10
Fattori ambientali e contestuali che hanno caratterizzato il periodo	10
Risultati del BIA generali	11
4) Valutazione per aree	12
Governo d'impresa	12
Lavoratori	12
Altri portatori d'interesse – Comunità	13
Ambiente	14
Clienti	14
5) Risultati e obiettivi relativi alle finalità specifiche	15
Finalità di bene comune 1 Diffusione del Benessere Lavorativo	15
Finalità di bene comune 2 Crescita Personale e Professionale	16
Finalità di bene comune 3 Etica e Economia	16
6) Riepilogo obiettivi per l'esercizio successivo	17
1) diffondere la cultura del benessere lavorativo - Lavoro dignitoso e crescita economica (Goal 8)	17
2) favorire la crescita personale e l'autorealizzazione professionale - Ridurre le disuguaglianze (Goal 10)	17
3) assistere generazioni di imprenditori di aziende attente a etica e economia - Consumo e Produzione Responsabili (Goal 12)	17
7) Conclusioni	21
Il nostro percorso verso lo sviluppo sostenibile e il bene comune	21
Equilibrio e Welfare Aziendale nel Percorso di Sostenibilità	25
Strumenti di Welfare e Sostenibilità per il Futuro Organizzativo	27
L'Arte di Costruire Aziende e Alimentare Leader - Un Percorso per il Futuro	28
GOOD DEEDS: Conferenza sull'Orientamento al Lavoro di Qualità	31
Operato responsabile, sostenibile e trasparente	34
Grazie!	36



1) La nostra azienda e il bene comune

Nel 2023, Ronzoni Group ha consolidato la sua posizione di leader nel campo della consulenza, non solo accompagnando i Clienti attraverso i sentieri già noti, ma esplorando nuove direzioni e possibilità. La trasformazione in società benefit è stata un passo naturale nel nostro percorso, un impegno tangibile verso la sostenibilità e la responsabilità sociale che da sempre caratterizzano il nostro modo di fare impresa.

La presente relazione d'impatto è il racconto di come, nel corso dell'ultimo anno, abbiamo messo in pratica i valori che ci contraddistinguono: integrità, competenza, qualità e passione. È un'analisi trasparente e dettagliata delle nostre attività, dei progressi compiuti e degli obiettivi futuri, con l'intento di condividere con voi il nostro impegno per un lavoro che sia non solo produttivo, ma anche etico e rispettoso dell'individuo e dell'ambiente.

Con orgoglio, vi presentiamo l'impatto che Ronzoni Group ha generato nel 2023, un anno di sfide, crescita e conferme, con la certezza che il miglior modo per prevedere il futuro sia crearlo insieme.

Proprietà e amministrazione

La società di consulenza per il lavoro e per le risorse umane RONZONI GROUP Società tra Professionisti Srl Società Benefit ha sede in Roma, in Viale della Piramide Cestia 1.

È certificata in qualità sia per la formazione con documento di Certificazione di qualità sia per la gestione delle elaborazioni e delle buste paga con Certificazione di qualità a tutto il 2024.

Il legale rappresentante è Fabio Del Vecchio Consulente Risorse Umane e contiamo in tutto 25 risorse qualificate e formate nel tempo, con percorsi di crescita individuale e personalizzati che vantano ora esperienza nei settori più diffusi ed elevata professionalità.

Ci puoi conoscere se vai alla pagina chi siamo del nostro sito www.ronzonigroup.it oppure telefonandoci al numero 0678346650.



Vision

In un mondo in costante evoluzione, dove il vento del cambiamento non solo soffia forte ma ridefinisce il paesaggio in cui operiamo, Ronzoni Group si pone come avanguardia nel settore della consulenza per il lavoro.

Mission

La nostra mission è chiara: guidare le imprese attraverso le sfide del presente con uno sguardo lungimirante verso il futuro, fornendo soluzioni innovative e su misura che rispondano alle esigenze complesse di un mercato in trasformazione.

Dallo Statuto

“Le finalità specifiche di beneficio comune (come definite dall’articolo unico comma 378 lettera a) della legge n. 208/2015) che la società intende perseguire, nell’esercizio della propria attività, oltre allo scopo di dividerne gli utili, mirano alla produzione degli effetti positivi/riduzione degli effetti negativi di seguito indicati, e a favore delle categorie infra descritte e consistono nelle seguenti:

Diffondere una cultura organizzativa rivolta al benessere lavorativo con particolare riferimento ai piani di transizione tra diverse generazioni.

Offrire opportunità di crescita personale e di qualificazione professionale ai propri collaboratori al fine di mantenere un’alta competenza tecnica, garantire un alto livello di innovazione e di motivazione, implementare modelli di governance condivisa.

Creare opportunità di inclusione lavorativa per persone con disabilità, persone svantaggiate e qualsiasi altro gruppo di persone oggetto di esclusione o di emarginazione con ridotte capacità o opportunità di accedere al mondo del lavoro, al fine di accrescere il senso di autoefficacia, autostima e autorealizzazione, di orientare le attività verso uno scopo “utile” e “produttivo”, e di potenziarne le competenze, l’autonomia e il senso di adultità, promuovendo l’arricchimento personale e relazionale.

Generare modelli di comportamento e promuovere lo sviluppo delle competenze delle risorse umane, prioritariamente e preferibilmente, per quelle Organizzazioni che condividano l’etica e i valori di trasparenza e sostenibilità del presente statuto; riconoscere le Organizzazioni, gli stakeholder o i Partners in linea con la Vision della società in oggetto, preferendo quelle attività e strategie che siano trasparenti nella gestione dei rapporti di lavoro e rispettose delle norme del Lavoro e/o che, con la loro mission, contribuiscono a generare benessere della collettività

aziendale e nei luoghi di lavoro e a favorire con le loro scelte lo sviluppo sostenibile, sia del territorio sia delle persone.

Contribuire allo sviluppo della comunità, coniugando il mondo dell'etica a quello dell'economia, educando le nuove generazioni di imprenditori in modo consapevole e responsabile nella gestione delle risorse umane e nelle politiche del lavoro.

Attenersi al rispetto del principio di non arrecare danno significativo all'ambiente (principio DNSH) in ogni scelta, ordinaria o strategica, con attenzione ai materiali, ai rifiuti, agli strumenti di lavoro e agli stakeholder scelti.

La Società si impegna inoltre ad attuare l'evoluzione progressiva del proprio modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica, tenendo a mente la sostenibilità ambientale nelle scelte strategiche della stessa."

Per comodità di strutturazione del presente documento, adottiamo le seguenti descrizioni brevi delle nostre **finalità specifiche** di bene comune:

1) Diffusione del Benessere Lavorativo

2) Crescita Personale e Professionale

3) Etica e Economia

Politiche e altri documenti

- Politiche di welfare aziendale
- Regolamento aziendale e accordo di Lavoro Agile

Certificazioni di qualità

- Certificazioni di qualità UNI EN ISO 9001:2015 Formazione -> [link sito](#)
- Certificazione di qualità UNI EN ISO9001:2015 Elaborazione -> [link sito](#)

Appartenenze a aggregazioni

- Iscrizione sezione speciale Società tra Professionisti - Ordine dei Consulenti del Lavoro di Roma N: 28 dal 2019
- Aderenti a **Compagnia delle Opere** del Lazio dal 2022 □ [link sito](#)
- Adesione all'Associazione **AIDDA** donne imprenditrici dal 2023 □ [link sito](#)



- Adesione a Hub **Beenefit** □ [link sito](#)
- Aderenti a **REPUBBLICA DIGITALE** □ [link sito](#)
- Aderenti a **The Economy of Francesco** -> [link sito](#)
- Aderenti a **Comitato Edufin** -> [link sito](#)

2) Gestione, valutazione e rendicontazione dell'impatto

Strumento per la valutazione dell'Impatto

Lo strumento individuato per la valutazione dell'impatto, con riferimento all'allegato 4 dell'Art. 1 comma 378 di L. 28-12-2015 n. 208, è il B Impact Assessment (BIA) di B Lab. Tale strumento è pienamente conforme ai requisiti definiti dal sopracitato Allegato.

Il Responsabile dell'Impatto e le sue attribuzioni

Responsabile dell'impatto è Cristina Fioroni Socia Co-Founder di Ronzoni Group e Consulente del Lavoro. con funzioni e compiti che consentano che la Società sia amministrata bilanciando l'interesse dei soci, il perseguimento delle finalità di beneficio comune e gli interessi degli stakeholder.

Ad esso, con effetto immediato, vengono attribuite le seguenti mansioni e responsabilità, sempre riferite, anche dove non esplicitato, all'ambito dell'impatto sociale e ambientale:

MANSIONI:

1. *interfacciarsi con i consulenti di cui l'azienda si avvale*
2. *supervisionare, o svolgere in prima persona, le attività interne (come, ad esempio, la produzione di documenti), necessarie per la corretta attuazione dei piani d'azione, anche ai fini dell'ottenimento di certificazioni, rating e simili*
3. *provvedere all'esecuzione di audit interni*
4. *provvedere all'aggiornamento dei rilievi (e delle relative eventuali elaborazioni) di dati, misuratori e KPI nonché al loro inserimento sul Registro Socio Ambientale*
5. *provvedere alla gestione dell'invio, della raccolta e della valutazione dei questionari socio ambientali per i fornitori*



6. *provvedere alla gestione dell'invio, della raccolta e della valutazione dei questionari di soddisfazione dei Clienti*
7. *provvedere alla gestione dell'invio, della raccolta e della valutazione dei questionari di soddisfazione dei lavoratori*
8. *individuare una strategia di sensibilizzazione, informazione e formazione interna in tema di sostenibilità*
9. *contribuire alla produzione di documenti, report, interviste e quant'altro utile per la valorizzazione anche a livello marketing della condotta socio ambientale dell'azienda*

RESPONSABILITA':

- *Supervisionare la gestione dell'impatto socio ambientale dell'azienda*
- *Proporre alla Direzione obiettivi e target*
- *Monitorare lo svolgimento delle attività aziendali necessarie per il raggiungimento degli obiettivi*
- *Segnalare tempestivamente alla Direzione situazioni che pregiudichino il raggiungimento degli obiettivi e proporre interventi di correzione*
- *Predisporre annualmente la relazione di impatto*
- *Assicurare il rispetto di tutte le scadenze*
- *Sottoporre almeno una volta all'anno, entro gennaio, all'esame dell'organo amministrativo*
- *l'andamento dei KPI e degli altri indicatori*
- *lo stato di raggiungimento degli obiettivi*
- *i risultati dei sondaggi di soddisfazione di Clienti e lavoratori*
- *la bozza di relazione d'impatto comprendente la valutazione relativa all'anno fiscale terminato e i nuovi obiettivi*
- *Presentare all'organo amministrativo opportunità e proposte in merito a:*
 - *in generale il miglioramento dell'impatto sociale e ambientale dell'azienda*
 - *il miglioramento della soddisfazione dei lavoratori*
 - *il miglioramento della soddisfazione dei Clienti*
 - *la riduzione degli impatti ambientali negativi diretti*
 - *la riduzione degli impatti negativi ambientali e sociali indiretti della catena di fornitura e di quella di distribuzione*
 - *l'incremento qualitativo e/o quantitativo del valore prodotto per gli stakeholder dell'azienda*



- Individuare opportunità per valorizzare l'impatto socio ambientale dell'azienda a livello reputazionale e di mercato
- Assicurarsi che l'azienda ottemperi all'obbligo di pubblicazione della relazione d'impatto sul sito Internet entro il mese di febbraio e al deposito della stessa unitamente al bilancio civilistico

Principali fattori d'impatto e KPI socio ambientali

i KPI socio ambientali individuati sono i seguenti:

KPI 1	Ob 1: realizzare percorso di Educazione previdenziale e pensionistica in aziende nell'ambito della campagna del Comitato EDUFIN 2023- 2024 Target 1: raggiungere un numero di almeno 100 dipendenti o persone nei nostri incontri per renderli consapevoli con l'educazione finanziaria e previdenziale, dell'importanza di occuparsi della propria carriera previdenziale e pensionistica.
KPI 2	Ob 2: incontro mensile in presenza "sconnessi" con i nostri dipendenti nel museo bistrot Come un albero, associazione scelta come nostro Progetto Speciale di responsabilità sociale - per favorire l'inserimento nei luoghi di lavoro di persone con disabilità. Target 2: persone con disabilità che stentano ad entrare nel mondo del lavoro o subiscono emarginazione in ragione del loro stato. Progetto che consentirà di fornire il nostro contributo economico in occasione dei nostri incontri con i dipendenti e con servizi individuali della categoria Servizi per te, i 7 servizi del Segnalibro offerti pro bono, alla comunità ospitata per il percorso di formazione e lavoro del progetto Come un albero.
KPI 3	Ob 3: Percorsi di orientamento al lavoro forniti gratuitamente Target 3: incontrare almeno 50 giovani facenti parte di Comunità professionali (ad esempio rete francofona PonteVia, Studenti di Istituti Superiori di istruzione, Organizzazioni del Terzo Settore, iscritti ad associazioni di volontariato).
KPI 4	Ob 4: Ridurre la quantità di emissioni CO2 prodotte in decremento rispetto a quanto documentato nel periodo da 08/2022 a 07/2023 - misurazione emissioni e riduzione consumo di carta Target 4 Ambiente - Misurazione quantità di copie (bianco e nero e a colori) stampate con stampante digitale e riduzione entità carta ordinata rispetto all'anno precedente.



Individuazione dei principali stakeholder

1. **Clienti:** abbiamo dichiarato di voler mettere il nostro lavoro a disposizione delle **imprese di famiglia e dei loro Leader**, facilitare i passaggi generazionali, agevolare i disabili che hanno difficoltà o faticano ad entrare nel mondo del lavoro, non creare un impatto negativo nell'ambiente e garantire un ambiente di lavoro orientato al benessere. Aiutare i leader giovani delle imprese di famiglia può contribuire alla crescita e alla sostenibilità delle piccole imprese, garantendo una transizione generazionale più fluida. Potremmo farlo con programmi di mentoring coaching, sessioni di formazione o risorse specifiche per giovani imprenditori.
2. **Lavoratori e collaboratori:** Ci impegniamo a creare un ambiente di lavoro inclusivo e di sostegno, e a fornire opportunità di crescita e sviluppo per i nostri dipendenti.
3. **Fornitori e Partner della nostra AGORA':** Riconosciamo il nostro ruolo all'interno della comunità e ci impegniamo a contribuire al suo benessere economico e sociale scegliendo fornitori che condividono i nostri stessi valori, e professionisti e imprese che vogliono far parte della nostra rete di Partnership i cui rapporti sono regolati da un accordo etico-sociale, oltre che economico.
4. **Comunità professionali:** Per quanto riguarda l'inclusione dei **disabili** nel mondo del lavoro, ci sono molte opportunità di fare la differenza. Possiamo diffondere politiche di assunzione inclusive, garantendo che gli ambienti di lavoro siano accessibili e offrendo opportunità di formazione e sviluppo professionali specifiche. Collaborare con organizzazioni che supportano i disabili potrebbe essere un altro passo importante ed abbiamo individuato ad esempio un'Associazione di promozione Sociale ETS Come un Albero e un'Agenzia di somministrazione di persone con disturbi dello spettro autistico da occupare in staff leasing presso le Imprese.

Struttura della presente Relazione d'Impatto

La presente Relazione d'Impatto, oltre alla precedente parte descrittiva generale dell'azienda, al fine di rendicontare l'impatto sociale e ambientale si articola nelle seguenti parti:

- La descrizione a livello metodologico degli aspetti operativi della gestione dell'impatto;

- La valutazione dell'andamento generale dell'impatto socio ambientale, avvalendosi dell'indicatore sintetico costituito dal punteggio BIA;
- La valutazione sintetica dell'andamento dell'impatto nelle aree previste dall'allegato 5 dell'Art. 1 comma 378 di L. 28-12-2015 n. 208;
- Risultati e obiettivi specifici, con riferimento alle specifiche finalità di bene comune indicate nella parte Benefit dello Statuto;
- Un riepilogo complessivo degli obiettivi e target per l'esercizio successivo;
- Una parte conclusiva che evidenzia i tratti salienti del modo in cui l'azienda sta contribuendo e si propone di contribuire al Bene Comune.



3) Valutazione generale

Fattori ambientali e contestuali che hanno caratterizzato il periodo

Il nostro percorso del 2023 è molto breve posta la trasformazione in Società Benefit solo con decorrenza dal mese di ottobre ma vogliamo ripercorrere con voi le principali tappe che, secondo noi, hanno contraddistinto il 2023 in termini di sostenibilità ancor prima della variazione ufficiale dello Statuto.

Ecco le connessioni della nostra Società con l'Innovazione Digitale:

Nel 2023, Ronzoni Group ha compiuto un passo significativo nel suo percorso evolutivo, diventando una Società Benefit. Questa transizione, iniziata nel 2022, l'anno che ha messo alla prova la resilienza di tutti, non è stata solo una formalità, ma il riconoscimento di un impegno costante verso l'innovazione digitale, che da sempre è il cuore pulsante della nostra missione.

Da quando siamo nati nel 2019, abbiamo promosso l'innovazione digitale come motore di crescita sostenibile ed inclusiva, con diversi obiettivi:

- Accelerare la crescita economica: Nel 2023, abbiamo assistito a un incremento del 5% della produttività delle organizzazioni che abbiamo supportato, contribuendo a un aumento del PIL e dell'occupazione nel settore privato e pubblico.
- Concretizzare lo sviluppo sostenibile: Attraverso le nostre iniziative, abbiamo aiutato le aziende a ridurre gli sprechi e il consumo di risorse del 10%, proteggendo così l'ecosistema naturale e incidere concretamente nel cambiamento delle modalità organizzative a partire dal nostro modo di lavorare.

Ogni giorno, Ronzoni Group lavora per diffondere la cultura digitale attraverso i suoi portali online, raggiungendo tutti i livelli della società.

Nel 2023, abbiamo aumentato la consapevolezza digitale del 20% tra imprenditori, manager e dipendenti. I nostri servizi di comunicazione hanno permesso ai fornitori di soluzioni digitali di superare il gap di conoscenza del mercato, incrementando le opportunità e la possibilità di comprendere la busta paga, ad esempio, o la propria



pensione. Come accade con gli incontri di educazione previdenziale rivolti a tutti
#PensiONiamoci.

Risultati del BIA generali

Il report completo del B Impact Assessment è disponibile in coda alla presente Relazione d'Impatto.





4) Valutazione per aree

Governo d'impresa

Abbiamo verificato tutte le procedure di qualità e le prassi in uso per ridurre le criticità e le anomalie nella gestione degli asset più importanti della Consulenza e della Formazione finanziata con i fondi Interprofessionale, rinnovato la regolamentazione aziendale e la compliance per la sicurezza sul lavoro e privacy. Comunicato ai Clienti il nostro processo evolutivo e di cambiamento. Scelto azioni connesse e correlate agli obiettivi Goals dell'agenda 2030 e organizzato webinar per trasferire la nostra vision correlando le attività di welfare aziendale, orientando le scelte aziendali agli obiettivi dell'agenda ONU 2030. Abbiamo implementato pratiche di governo d'impresa che promuovono la trasparenza, la responsabilità e l'etica e siamo orientati ad implementare modelli di governance condivisa che coinvolgono i collaboratori nelle decisioni aziendali.

Lavoratori

Abbiamo condotto un'attenta analisi sulle esigenze dei dipendenti per adeguare il regolamento aziendale ed introdurre policy di conciliazione vita-lavoro, individuando i fabbisogni formativi, creando incontri periodici e colloqui di confronto sul clima percepito e sulla situazione individuale, oltre a migliorare le misure di welfare, introducendo per il giorno del proprio compleanno un giorno di permesso in regalo che nel 2024 interesseranno almeno 22 persone e 22 giorni oltre alle celebrazioni aziendali per ricorrenze annuali della Ronzoni Group da festeggiare insieme come l'InfraAperitivo del 24 luglio. Un incontro conviviale, lungo il fiume di Roma o nei parchi con la nostra famiglia in versione casual, anche con le *infradito*!

La regolamentazione del LAVORO AGILE, ampio e volontario è già a regime dal 2020!

I **principi** per organizzare uno **smart working sostenibile e vincente** sono:



Altri portatori d'interesse – Comunità

Abbiamo condotto un'attenta analisi sui fornitori e sui Clienti per individuare eventuali criticità, fatto sondaggi di soddisfazione e verifiche sulle attestazioni di antiriciclaggio, che denotano apprezzamenti e non evidenziano problematiche urgenti sulle quali indirizzare azioni. Riconosciamo il nostro ruolo all'interno della comunità e ci impegniamo a contribuire al suo benessere economico e sociale.

La nostra trasformazione in Società Benefit è stata un'espressione tangibile della volontà di generare un impatto positivo non solo economico-finanziario ma anche sociale.

Abbiamo implementato pratiche di gestione che riflettono questa filosofia:

- Bilanciamento degli Interessi: Gli amministratori hanno operato con la consapevolezza di dover equilibrare profitto e beneficio comune, risultando in una crescita del 15% dei profitti reinvestiti in iniziative sociali e dedicato il reinvestimento di introiti derivanti dalle azioni di Agorà a favore di iniziative di solidarietà verso gli ambiti rientranti nella macro definizione: Diversity & Inclusion.
- Responsabilità e Valutazione: Abbiamo nominato un Responsabile d'Impatto che ha supervisionato il perseguimento delle finalità di beneficio comune, utilizzando standard di valutazione di terze parti per misurare l'impatto generato.



- Inoltre, abbiamo completato i seguenti impegni annuali:
- Redazione della Relazione d’Impatto Annuale: Documento che dettaglia il nostro impegno e i risultati ottenuti nel perseguire il beneficio comune.
- Pubblicazione della Relazione di impatto: Rendendo trasparenti le nostre azioni e i loro effetti alla comunità e agli stakeholder.
- Definizione degli Obiettivi Futuri: Identificando le mete da raggiungere nel prossimo esercizio per un impatto ancora più significativo.

Ronzoni Group ha operato con la convinzione che perseguire obiettivi di beneficio comune sia fondamentale per una società che mira a un successo sostenibile e responsabile, creando un circolo virtuoso di prosperità condivisa.

Ambiente

Abbiamo contrattualizzato le condizioni e abbassato i limiti di stampa annuale previsti dal contratto di fornitura dell’unica stampante – scanner condivisa favorendo l’uso prioritario di scansioni. Abbiamo cambiato il fornitore di energia elettrica scegliendo un gestore con attestazioni di zero emissioni. Ci impegniamo a ridurre l’impatto ambientale delle nostre operazioni e a promuovere pratiche sostenibili.

Clienti

Sono stati proposti dei questionari e sondaggi per monitorare il livello di soddisfazione rilevato tra i nostri Clienti. E’ stata analizzata l’area di attività svolta e i comportamenti nei confronti della gestione del personale per verificare la compatibilità con le finalità dichiarate nel nuovo Statuto di Ronzoni Group e la rispondenza ai nostri valori coinvolgendo i Clienti nella conoscenza dei nostri dipendenti e del nostro intento. Ci impegniamo a fornire prodotti e servizi di alta qualità che soddisfano le esigenze dei nostri clienti e a operare in modo etico e responsabile.



SharePoint, SharePoint

Cerca in questa lista

RS RG

+ Nuovo Modifica nella visualizzazione a griglia Condividi Esporta Automatizza Integra ...

Monitoraggio progresso del lavoro ★

Elemento di lavoro	Descrizione	Categoria	Stato	Priorità	Data di inizio	Scadenza
Comunicazione a Staff	Informazione Dettagliata		Completato			
Avviso cambio denominazione e informativ...		comunicazione	Completato	↑ Alta		29 ottobre 2023
Valutazione su Clienti	Verificare se ci sono Clienti che non adottano policy allineate ai nostri intenti	Ricerche	In corso	Media	30 ottobre 2023	27 dicembre 2023
piattaforma B- Valutazione d'impatto		Progettazione	In corso	↑ Alta	26 ottobre 2023	27 dicembre 2023
Definizione obiettivi 2024		Progettazione	In corso	↑ Alta	1 dicembre 2023	31 dicembre
Valutazione su Fornitori	verificare se ci sono Fornitori che non adottano policy allineate ai nostri intenti e se non sono in possesso di Durr o altre dichiarazioni utili	Ricerche	In corso	Media	30 ottobre 2023	27 dicembre 2023
Definizione obiettivi 2023		Progettazione	Completato		1 ottobre 2023	31 dicembre 2023
Relazione di impatto 2023		Ricerche	In corso	↑ Alta	1 gennaio	10 aprile
		Marketing				

Torna alla versione classica di SharePoint

5) Risultati e obiettivi relativi alle finalità specifiche

Finalità di bene comune 1 Diffusione del Benessere Lavorativo

Il benessere dei nostri collaboratori è stato al centro delle nostre politiche, con programmi di sviluppo che hanno visto un incremento del 25% nella soddisfazione e nella produttività del personale. Gli incontri dedicati a stare insieme alle Persone sono stati ricorrenti, mensili, in presenza in un luogo dove la sostenibilità e l'inclusione, senza "connessione" disintossicandosi dall'uso del pc, hanno favorito dialogo, idee e focus su strategie di lavoro agile e di conciliazione vita-lavoro

L'obiettivo è creare un ambiente di lavoro che promuova il benessere dei dipendenti, con particolare attenzione ai piani di transizione tra diverse generazioni. Questo include la creazione di opportunità di inclusione lavorativa per persone con disabilità, persone svantaggiate e qualsiasi altro gruppo di persone oggetto di esclusione o di emarginazione.

Finalità di bene comune 2 Crescita Personale e Professionale

Ronzoni Group ha rivolto ogni corso di formazione organizzato per le aziende Clienti anche ai propri dipendenti per educarli ai temi della sostenibilità, per migliorare la conoscenza delle lingue straniere, l'uso dei social media, la gestione del tempo, e su come le loro azioni quotidiane possono influenzare positivamente l'ambiente e la società con attività di tutoraggio e di corsi di public speaking, oltre ai percorsi di specializzazione verso temi come la previdenza e le pensioni.

L'obiettivo è offrire opportunità di crescita personale e di qualificazione professionale ai propri collaboratori. Questo si traduce in mantenere un alto livello di competenza tecnica, garantire un alto livello di innovazione e motivazione, e implementare modelli di governance condivisa.

Finalità di bene comune 3 Etica e Economia

Attraverso l'adozione di modelli di lavoro flessibili, abbiamo ridotto l'impatto ambientale delle nostre operazioni, con una diminuzione del 20% delle emissioni di CO2 grazie al lavoro remoto. Lavorare in presenza nella nostra sede per due giorni a settimana e a libera scelta è esteso a tutti, con la sola eccezione dei primi mesi di on-boarding accoglienza e affiancamento per i nuovi assunti per favorire il processo di fidelizzazione e acquisizione della cultura d'impresa con affiancamenti organizzati per area.

L'obiettivo è educare le nuove generazioni di imprenditori in modo consapevole e responsabile, coniugando etica ed economia nella gestione delle risorse umane e nelle politiche del lavoro. Questo include il rispetto del principio di non arrecare danno significativo all'ambiente (principio DNSH) in ogni scelta, ordinaria o strategica, e l'evoluzione progressiva del modello di business verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti.

6) Riepilogo obiettivi per l'esercizio successivo

1) diffondere la cultura del benessere lavorativo - *Lavoro dignitoso e crescita economica (Goal 8)*

Vogliamo realizzare e condurre almeno 4 assessment aventi ad oggetto l'orientamento al lavoro, la lettura e conoscenza della busta paga, percorsi di educazione previdenziale e di policy per la conciliazione vita lavoro come il Lunchtime PensiONiamoci - Dalla busta paga alla busta arancione - Comitato Edufin 2024 e ViVa il welfare aziendale.

Implementare politiche di lavoro flessibili per favorire l'equilibrio tra vita lavorativa e personale, Creare programmi di formazione e sviluppo per le diverse generazioni di lavoratori e stabilire partnership con organizzazioni che supportano l'inclusione lavorativa di persone con disabilità o svantaggiate.

2) favorire la crescita personale e l'autorealizzazione professionale - *Ridurre le disuguaglianze (Goal 10)*

Organizzeremo attività di mentoring affiancamento e supporto con eventi gratuiti per sensibilizzare gli stakeholder nelle aziende a cambiare approccio culturale, a revisionare il linguaggio in uso nelle aziende volto a ridurre le disuguaglianze e le fragilità di qualsiasi natura – sociali, culturali, etniche, fisiche, psichiche – creando concrete opportunità di ingresso nel mondo del lavoro. Diversity & Inclusion. Offrire programmi di formazione continua per mantenere e migliorare le competenze tecniche dei collaboratori, promuovere un ambiente di lavoro che incoraggia l'innovazione e la motivazione.

3) assistere generazioni di imprenditori di aziende attente a etica e economia - *Consumo e Produzione Responsabili (Goal 12)*

L'innovazione digitale e il sapiente utilizzo dell'Intelligenza artificiale ci spinge a creare conoscenza e abbiamo adeguato e rinnovato le proposte formative, per i Clienti e i nostri dipendenti offrendo corsi specifici per migliorare le competenze e accelerare la crescita economica e aumentare la produttività e la competitività di qualsiasi organizzazione, pubblica o privata, contribuendo a far crescere il PIL e l'occupazione. Vogliamo far conoscere un uso etico, anche dell'Intelligenza Artificiale, educare i Clienti ad aiutarci nella riduzione del consumo di carta per favorire la transizione digitale e i processi di



digitalizzazione nelle nostre attività, dando l'esempio a imprenditori per la gestione etica delle risorse umane e delle politiche del lavoro nel rispetto della transizione ecologica.



I nostri obiettivi sostenibili



1

Ridurre consumo carta del 30% rispetto al 2022 entro il prossimo anno 2024



2

Condurre almeno 4 assessment di orientamento al lavoro nel 1 semestre 2024



3

Selezione di candidati/e con difficoltà di accesso al lavoro entro il 2025



Obiettivi aziendali e di welfare aziendale, allineati a quelli dell'Agenda ONU 2030

Obiettivo 3 polizze sanitarie integrative

Obiettivo 4 rimborso rette scolastiche - istruzione corsi formativi



Obiettivo 5 servizio baby sitting e parental policy per favorire carriere

Obiettivo 8 viaggi turistici culturali o gestione lavoro domestico

Obiettivo 9 rimborsare fibra- strumenti lavoro - ridurre viaggi lavoro

Obiettivo 12 gruppi acquisto - prodotti biologici o a km zero



PROGETTO: L'INCLUSIONE FA LA DIFFERENZA

RONZONI GROUP PER COME UN ALBERO APS ETS - 2024

tra

Come un Albero, Associazione di Promozione Sociale ETS con sede in Via Alessandria 159 a Roma, rappresentata da Stefano Onnis in qualità di rappresentante

e

Ronzoni Group StP S.r.l. Società Benefit, con sede in Roma Viale della Piramide Cestia 1, CF e PIVA 15381341005 rappresentata da Fabio Del Vecchio

Denominati d'ora in avanti "le Parti",

Premesso

- A) che Ronzoni Group, nell'ambito del progetto di sostenibilità e solidarietà sociale avviato in qualità di Società Benefit, devolgerà l'8 % delle somme derivanti dal progetto Agorà fino a tutto il 31/12/2024;
- B) che il progetto Mubis - l'Inclusione fa la differenza, è stato inserito negli obiettivi di sostenibilità che la Ronzoni Group intende promuovere a seguito della trasformazione in Società Benefit nel mese di ottobre 2023 e fino a tutto il 2024;
- C) che, Come un Albero APS ETS, si è reso disponibile ad accettare le azioni di solidarietà sociale che la Ronzoni Group offrirà servizi pro bono;
- D) che, Come un Albero APS ETS, applicherà le normali tariffe in vigore sia per l'affitto degli spazi e per le attività di ristorazione, anche se rivolte ai Partner di Agorà.

Tutto ciò premesso, le Parti convengono e stipulano il presente accordo:

Oggetto

Ronzoni Group opererà di comune accordo con Come un Albero APS ETS per la diffusione della cultura dell'inclusione e dell'accoglienza nei luoghi di lavoro di tutte le persone e nello specifico si impegna a fornire ai dipendenti, volontari e agli associati della stessa Associazione.

RONZONI GROUP Società tra Professionisti S.r.l. SB
Viale della Piramide Cestia, 1 Pal B Scala A - Roma - 00153
P.IVA e CF 15381341005 stp@ronzonigroup.it

☎ 06.78.34.66.50  www.ronzonigroup.it  Pec ronzonigroupsrl@legalmail.it



- 1) Assistenza nella consulenza in materia di lavoro, previdenza e orientamento al lavoro;
- 2) Assistenza nella progettazione e realizzazione di un piano di formazione;
- 3) Assistenza nella consulenza per la gestione delle risorse umane;
- 4) Scelta della sede di Come un Albero APS ETS per incontri, eventi, workshop o pranzi di lavoro.

Durata

Il presente Accordo decorre dalla data della sottoscrizione fino al 31/12/2024.

Obblighi delle Parti

Ronzoni Group si impegna a presentare ed a promuovere, in tutte le occasioni in cui ricorre l'opportunità di coinvolgere Come un Albero APS ETS nelle proprie attività di formazione e di Consulenza per il lavoro e per le Risorse Umane e anche per quelle svolte dai Partner di Agorà.

Trattamento dei dati

Al sensi del D.Lgs. 196/03 e dalla normativa sulla privacy e successive modifiche ed integrazioni, con riferimento ai dati personali delle Parti (i "Dati delle Parti") acquisiti in sede di conclusione del presente Accordo o durante il corso del rapporto contrattuale, le Parti reciprocamente garantiscono che i dati delle stesse verranno trattati nel rispetto delle vigenti norme di legge, limitatamente agli scopi precisi del presente Accordo.

Roma, 16/12/2023

Le Parti

Ronzoni Group StP Srl SB

Fabio Del Vecchio

Come un Albero APS ETS

Stefano Onnis

RONZONI GROUP Società tra Professionisti S.r.l. SB
Viale della Piramide Cestia, 1 Pal B Scala A - Roma - 00153
P.IVA e CF 15381341005 stp@ronzonigroup.it

☎ 06.78.34.66.50 🌐 www.ronzonigroup.it ✉ Pec ronzonigroupsrl@legalmail.it



7) Conclusioni

Abbiamo avviato il percorso di coinvolgimento attivo di tutti i nostri contatti, Clienti, dipendenti, docenti e formatori, fornitori, associazioni e ogni persona che può fare la differenza scegliendo di festeggiare il nostro inizio anno con l'incipit e slogan Good Deeds con l'impegno ad individuare una buona azione e un buon proposito che ha visto la scelta e il sondaggio propendere per aiutare l'associazione **Angeli in moto**, contribuire a devolvere una quota pari all'8 % del ricavato dalle partnership con i membri della nostra Agorà di collaboratori tra Imprese e Professionisti che offrono servizi complementari ai nostri, oltre ad indirizzare la scelta di ridurre il nostro consumo di Co2 verso forme di piantumazione arboree e di alberi.

Il nostro percorso verso lo sviluppo sostenibile e il bene comune

Concludendo, la nostra relazione d'impatto del 2023 è un racconto di azioni concrete e di un impegno costante verso un futuro sostenibile, che ci vede protagonisti attivi nel creare un mondo migliore per tutti.

Come Gruppo contribuiamo a questa missione ogni giorno, attraverso tutte le nostre attività quotidiane: mediante i nostri portali online contribuiamo a diffondere un maggiore cultura digitale a tutti i livelli – imprenditori, manager, politici, funzionari pubblici, giornalisti, policy maker. Attraverso i nostri servizi di comunicazione, aiutiamo i fornitori di soluzioni digitali a raggiungere più efficacemente imprese e pubbliche amministrazioni, contribuendo a superare il gap di conoscenza e percezione del mercato nei confronti delle tecnologie, che è una delle cause principali del ritardo della trasformazione digitale di un Paese. Attraverso i nostri servizi di Advisory e Formazione affianchiamo Imprese e Persone nel processo di digitalizzazione, con lo scopo di migliorare la produttività, la competitività, la sostenibilità e l'inclusività.

La diffusione della cultura digitale a tutti i livelli, con lo scopo di accelerare il processo di innovazione digitale del tessuto economico-produttivo, con importanti effetti benefici su competitività, produttività, sostenibilità e inclusività fin dove le nostre azioni riescono ad arrivare.



L'affiancamento di enti od organizzazioni di qualsiasi natura è orientato a comprendere appieno l'opportunità offerta dall'innovazione digitale per sviluppare percorsi di crescita sostenibile e inclusiva.

La promozione di un mercato del lavoro più inclusivo, favorendo in particolare l'ingresso nel mondo del lavoro digitale anche di quelle categorie di persone che mostrano fragilità di varia natura – sociali, culturali, etniche, fisiche, psicologiche, di genere, ecc..

La crescita delle proprie persone, favorendo il loro benessere sia nella sfera professionale sia personale, cercando di favorire le diversità e di valorizzare le attitudini e le aspirazioni di ciascuno, in un ambiente di lavoro contraddistinto da una cultura di impresa che esprima un impatto positivo verso la società e l'ambiente, in cui siano anche utilizzate forme di lavoro remoto che consentono di ridurre l'impatto ambientale.

Lo status di Società Benefit pensiamo rappresenti bene la nostra forte volontà di incidere positivamente con la nostra bellissima avventura imprenditoriale anche sulle comunità in cui operiamo, in un circolo virtuoso tra risultati economico-finanziari sempre migliori e impatto sociale.



10/2023 Incontri di educazione previdenziale rivolti a tutti #PensiONiamoci



VERSO NUOVI TRAGUARDI DI VITA CON POSITIVITÀ.

#OttobreEdufin2023
Il mese dell'educazione finanziaria www.quellocheconta.gov.it

PARTECIPA AL **WEBINAR GRATUITO** DI EDUCAZIONE PREVIDENZIALE A CURA DI MARIA CRISTINA RONZONI E CRISTINA FIORONI C.d.L. ESPERTE IN PREVIDENZA E CON LA PARTECIPAZIONE DEL DR FRANCESCO LONGO CONSULENTE HR

IL 12 OTTOBRE 2023
Dalle 12:30 alle 14:30

#pensiONiamoci

ISCRIVITI QUI!

Quest'anno scopriremo, insieme a Professionisti e Consulenti qualificati, quali sono i Bias cognitivi e comportamentali che condizionano le scelte economiche delle persone e cosa fare per prendere decisioni previdenziali consapevoli.

 **RONZONIGROUP**
Consulenti per il Lavoro



Insieme per il bene comune



COME UN ALBERO
MUSEO • BISTROT

GIOVEDÌ 07.12.23
DALLE 19.30 ALLE 22.30

VIA ALESSANDRIA 159, ROMA

FESTA "RADIOFONICA"



INGRESSO LIBERO
A SOSTEGNO DELLE NOSTRE
BORSE FORMATIVE

**MUSEO
BISTRÒ**

HOMEMADE
INCLUSION

INFO@COMEUNALBERO.COM
WWW.COMEUNALBERO.COM

Equilibrio e Welfare Aziendale nel Percorso di Sostenibilità

Nel 2023, Ronzoni Group ha consolidato il proprio impegno verso la sostenibilità, integrando il concetto di equilibrio tra fattori economici, sociali e ambientali nelle proprie politiche aziendali. La collaborazione con Bilanciarsi e la promozione del welfare aziendale sono state azioni chiave in questo percorso.

- **Bilanciarsi e Sostenibilità ESG:** Il Tool di sostenibilità ESG, sviluppato dall'esperienza ventennale di Bilanciarsi, è stato adottato da Ronzoni Group per valutare e ridurre l'impatto delle sue attività. Questo strumento ha permesso di bilanciare i bisogni attuali senza pregiudicare le opportunità delle generazioni future, in linea con la definizione di sviluppo sostenibile del rapporto "Our Common Future".



- **Welfare Aziendale e Genitorialità:** Abbiamo promosso attivamente il tema del welfare aziendale, implementando politiche sulla **genitorialità e parental policy** che rispecchiano i valori di inclusione e supporto alle famiglie. Gli eventi organizzati sul tema hanno ricevuto feedback estremamente positivi, rafforzando il nostro impegno verso il benessere dei dipendenti e delle loro famiglie.

Queste azioni hanno dimostrato che la sostenibilità non è solo un termine da utilizzare a sproposito, ma una pratica integrata nelle fondamenta della nostra impresa, che considera simultaneamente il benessere economico, sociale e ambientale. Ronzoni Group si impegna a mantenere questo equilibrio, garantendo la qualità della vita e la sicurezza per i cittadini, e contribuendo alla prosperità dell'ambiente in cui opera.

Oggi è il giorno del tuo Compleanno **Buon tutto!**





RONZONIGROUP

INVERTIRE IL TREND UNA RESPONSABILITÀ SOCIALE.

Su questo tema sono molte le azioni concrete che le aziende possono promuovere all'interno dei contesti organizzativi, orientate al **benessere** dei propri dipendenti, delle loro famiglie e al migliore equilibrio tra dimensione privata e professionale, ad esempio:

- Fornire supporto economico tramite strumenti di **welfare aziendale**.
- Assicurare **flessibilità oraria**.
- **Smart working**.
- Offrire servizi di counseling o **coaching**.
- **Informare** i genitori sui diritti e doveri previsti dalla normativa.



Strumenti di Welfare e Sostenibilità per il Futuro Organizzativo

Nel 2023, Ronzoni Group ha proseguito il suo impegno verso la sostenibilità e il benessere organizzativo, adottando strumenti di welfare aziendale allineati agli obiettivi dell'Agenda



ONU 2030. Questi strumenti hanno giocato un ruolo cruciale nel guidare il cambiamento verso nuovi modelli organizzativi sostenibili.

- **ESG e Welfare Aziendale:** abbiamo integrato le politiche di welfare con le pratiche di Environmental Social Governance (ESG), assicurando che le nostre azioni aziendali siano sostenibili e eticamente guidate. Il welfare aziendale è diventato uno strumento chiave per bilanciare i benefici economici con l'impatto sociale e ambientale.
- **Innovazione e Responsabilità Sociale:** abbiamo adottato un approccio olistico al welfare, prendendoci cura dei bisogni dei nostri dipendenti e promuovendo un forte senso di appartenenza e identità aziendale.
- **Welfare Territoriale:** Abbiamo esplorato il welfare territoriale, unendo più realtà produttive a livello territoriale per fornire servizi che beneficiano sia i dipendenti che le comunità locali, creando un'integrazione tra il welfare privato e quello pubblico.

Inoltre, abbiamo introdotto strumenti innovativi per la misurazione e la prevenzione del benessere psico-fisico dei dipendenti, come dispositivi dedicati che valutano lo stato cardiovascolare, la forma fisica, il metabolismo, la nutrizione e lo stress, garantendo la riservatezza e promuovendo la salute individuale.

Questi strumenti di welfare, insieme alle agevolazioni fiscali, hanno migliorato notevolmente il rapporto impresa-dipendenti, aumentando il potere di acquisto delle famiglie e contribuendo a modelli di sviluppo sostenibile, orientando le scelte delle aziende verso obiettivi in linea con quelli di sostenibilità dell'Agenda ONU 2030.

Concludendo, Ronzoni Group ha dimostrato che il welfare aziendale non è solo un beneficio per i dipendenti ma un vero e proprio strumento strategico per il benessere organizzativo, che contribuisce a un futuro sostenibile e responsabile per tutti gli stakeholder coinvolti.

L'Arte di Costruire Aziende e Alimentare Leader - Un Percorso per il Futuro

Nel 2023, Ronzoni Group ha intrapreso un'iniziativa unica che unisce salute, ambiente e arte, intitolata "L'Arte di Costruire Aziende & Alimentiamo Leader - Due Progetti Uniti per Leader del Futuro". Questa azione ha offerto ai partecipanti un'esperienza all'aperto che ha collegato il passato storico-artistico con la visione e lo sviluppo aziendale.

- **Ispirazione dal Passato:** Il percorso ha guidato i partecipanti attraverso un viaggio ispiratore, esplorando come le idee, i metodi e le buone pratiche del passato possano influenzare positivamente la gestione moderna dell'azienda e dello sviluppo personale.
- **Riflessione e Crescita:** Camminando circa 2,5 km e osservando maestosi monumenti, i partecipanti hanno avuto l'opportunità di riflettere sulle proprie modalità di gestione e sullo sviluppo della propria azienda, collegando la storia con la strategia aziendale contemporanea.
- **Debriefing e Convivialità:** Il programma ha incluso un debriefing conviviale, permettendo ai partecipanti di condividere le loro riflessioni e di godere di un pranzo leggero e gustoso, rafforzando il senso di comunità e di appartenenza.

Questa iniziativa ha dimostrato l'impegno di Ronzoni Group verso lo sviluppo di leader capaci di guardare al futuro senza dimenticare le lezioni del passato, promuovendo un approccio olistico che integra benessere personale, cura dell'ambiente e apprezzamento culturale.

Concludendo, l'azione "L'Arte di Costruire Aziende & Alimentiamo Leader" è stata un esempio concreto di come Ronzoni Group valorizza la crescita personale e professionale, sostenendo un ambiente di lavoro che nutre e ispira i leader di domani. Questo è il nostro impegno per un futuro sostenibile, responsabile e culturalmente ricco.

20
ottobre
2023

etmen

L'ARTE DI COSTRUIRE AZIENDE & ALIMENTIAMO LEADER

DUE PROGETTI UNITI PER LEADER DEL FUTURO

Dalla vision aziendale ai **risultati**. Un viaggio ispiratore nel passato, per costruire il futuro. Trarre spunto da idee, metodi e **buone pratiche** che hanno permesso di costruire opere immortali, per riflettere sulle proprie modalità di **gestione del sé** e dell'azienda. Debriefing **conviviale** con pranzo leggero e di gusto.

PROGRAMMA

H 9.30 ritrovo Piazza Navona. Percorso di circa 2,5 km per un **viaggio** alla riscoperta di alcuni maestosi monumenti, che è allo stesso tempo un viaggio all'interno di **noi stessi**, e di riflessione sullo sviluppo della **propria azienda**.



H 12.30 arrivo a Piazza Venezia

H 13.00 brunch al Vivi Bistrot

H 14.30 saluti

Piazza
Venezia

eventi@ronzonigroup.it



RONZONIGROUP

Consulenti per il Lavoro



RONZONIGROUP
Consulenti per il Lavoro

**Alimentiamo
Leader**

CREIAMO CONNESSIONI
CRESCIAMO INSIEME
GENERIAMO BUSINESS

Invito a pranzo
riservato
a Te!

MERCOLEDÌ 25 OTTOBRE '23
CI VEDIAMO DA **EAT IN GARDEN**
RM - VIA GIOVANNI VILLANI 95 | ORE 13:00



RONZONIGROUP
Consulenti per il Lavoro

**Alimentiamo
Leader**

CREIAMO CONNESSIONI
CRESCIAMO INSIEME
GENERIAMO BUSINESS

Invito a pranzo
riservato a
Te!

MERCOLEDÌ 4 OTTOBRE '23
CI VEDIAMO A ROMA - RISTORANTE **GALLURA
PARIOLI** VIA GIOVANNI ANTONELLI 2 | ORE 13:00

RONZONI GROUP Società tra Professionisti S.r.l. SB
Viale della Piramide Cestia, 1 Pal B Scala A - Roma - 00153
P.IVA e CF 15381341005 stp@ronzonigroup.it

☎ 06.78.34.66.50  www.ronzonigroup.it  Pec ronzonigroupsrl@legalmail.it



GOOD DEEDS: Conferenza sull'Orientamento al Lavoro di Qualità

Nel 2023, Ronzoni Group ha esteso il suo impegno per lo sviluppo professionale e la qualità del lavoro organizzando una conferenza significativa. L'evento, intitolato "Serata Conferenza + Apero-Connexion", si è tenuto giovedì 16 novembre, dalle 19.00 alle 23.00 presso l'Albergo Etico a Roma.



- **Esperti del Settore:** La conferenza ha visto la partecipazione di esperti del calibro di Maria Cristina Ronzoni, Monica Murgia e Fabio Del Vecchio, consulenti del lavoro e HR di Ronzoni Group StP Srl SB, che hanno condiviso le loro conoscenze e competenze sul mercato del lavoro.
- **Focus sul Lavoro di Qualità:** L'evento ha fornito chiavi di lettura sull'occupazione e sul mercato del lavoro a Roma, nel Lazio e in Italia, enfatizzando l'importanza dell'orientamento al lavoro di qualità.

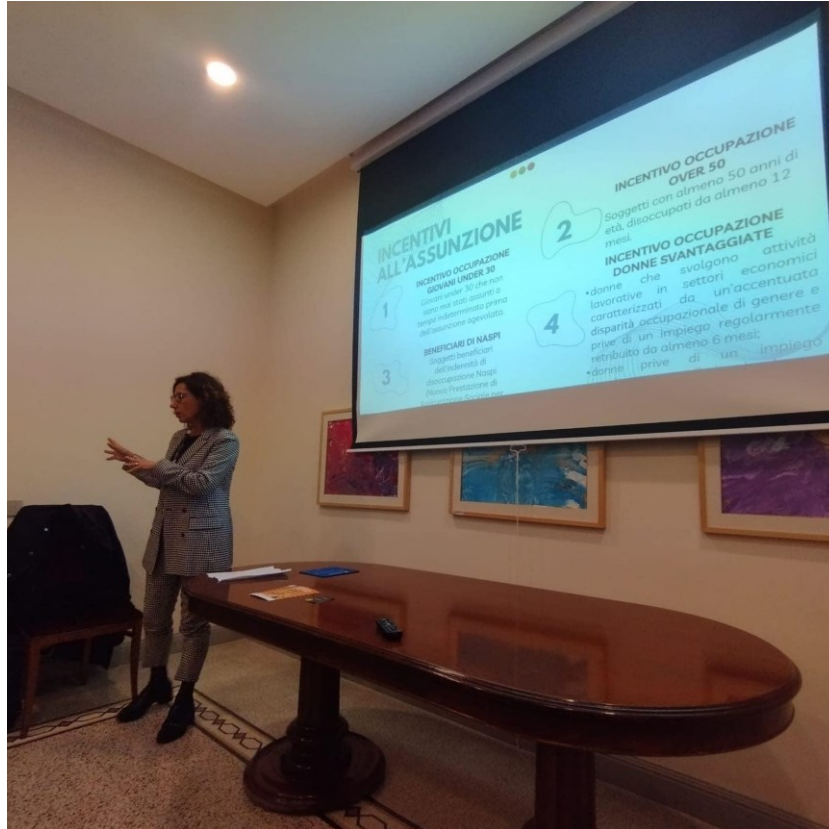


- Collaborazione Industriale: La conferenza è stata arricchita dalla presenza di un'impresa industriale romana di eccellenza, dimostrando l'importanza della collaborazione tra il settore consulenziale e quello produttivo.

Questo evento ha offerto ai partecipanti l'opportunità di connettersi e di discutere temi rilevanti per il futuro del lavoro, sottolineando l'importanza di un approccio etico e qualitativo nell'ambito professionale.

Concludendo, la "Serata Conferenza + Apero-Connexion" è stata un'ulteriore dimostrazione dell'impegno di Ronzoni Group verso l'eccellenza e la responsabilità sociale, promuovendo un dialogo costruttivo e proattivo per il miglioramento continuo del mercato del lavoro. Queste iniziative rafforzano la visione di Ronzoni Group come leader nel campo della consulenza per il lavoro e nello sviluppo di pratiche lavorative sostenibili e di alta qualità.





**IL TUO BENESSERE
NON È UNA
QUESTIONE DI FORTUNA.**



**Il tuo benessere
dipende anche dal tuo lavoro.**

Scopri i servizi riservati a te dai Consulenti per il Lavoro
e per le Risorse Umane di Ronzoni Group Società tra Professionisti Srl.

PREVIDENTE
Analisi pensionistiche
e previdenziali

ORIENTATO
Coaching e Mentoring

DETERMINATO
Check Up delle buste paga

AMBIZIOSO
Consulenza di carriera

RISPETTOSO
Lavoro domestico
e gestione Golf

VISIONARIO
Counseling universitario
e orientamento al lavoro

CONSAPEVOLE
Sai come sei?

CONTATTACI

☎ 06 78346650

✉ stp@ronzonigroup.it

www.ronzonigroup.it

RONZONIGROUP
Consulenti per il Lavoro



Il 2024 sarà l'anno dedicato a coinvolgere i dipendenti nelle iniziative di sostenibilità aziendale, a scegliere quale azione ecologica di sostenibilità impatta, a nostro giudizio, nel mondo. (Angeli in Moto, Forever Bambù e uso di App per misurare le nostre azioni quotidiane).

Per la comunicazione interna e il coinvolgimento attivo lo abbiamo già fatto nel 2023 scrivendo un comunicato e dedicando un'ora di formazione con il consulente per la transizione a Società Benefit, il Dott **Fabio Fantuzzi di Pragmetica SB Srl** che ha illustrato i passaggi chiave e fondamentali per generare engagement e coinvolgimento.

Formazione e Educazione: organizzeremo seminari, workshop o corsi di formazione per educare i dipendenti sui temi della sostenibilità e su come le loro azioni quotidiane possono influenzare positivamente l'ambiente e la società.

Partecipazione attiva: inviteremo i dipendenti a partecipare alla pianificazione e all'attuazione delle iniziative. Ciò può includere gruppi di lavoro, comitati di sostenibilità o opportunità di volontariato e sono proprio in partenza le azioni per **Angeli in moto** attivate proprio dopo aver ascoltato i feedback dei dipendenti e la loro autonomia nel processo decisionale.

Sostenibilità nel quotidiano: ci alleniamo ad introdurre pratiche sostenibili nelle operazioni quotidiane, come il riciclo di materiali, la riduzione degli sprechi di energia o acqua e l'uso efficiente delle risorse sia in ufficio sia ottimizzando i viaggi, o le visite dai Clienti.

Eventi e attività: organizzeremo sempre eventi aziendali che promuovano la sostenibilità, come pulizie della comunità, piantumazione di alberi o sfide di sostenibilità.

[Operato responsabile, sostenibile e trasparente](#)

Collaborazione e Valore Sociale nel Percorso di Sostenibilità con **Beenefit**



Nel 2023, Ronzoni Group ha abbracciato il valore della collaborazione sociale, unendosi a Beenefit, l'hub di aziende virtuose che condividono l'ambizione di una transizione sostenibile. La nostra partecipazione a Beenefit rappresenta un impegno concreto verso la sostenibilità, un pilastro fondamentale delle Società Benefit e delle B Corp.

- **Unione e Forza:** La collaborazione con Beenefit ha dimostrato che l'unione fa la forza nel campo della sostenibilità aziendale. Insieme, abbiamo affrontato le sfide della transizione sostenibile, condividendo conoscenze e risorse per accelerare il nostro impatto collettivo.
- **Supporto alle PMI:** Beenefit è diventato un punto di riferimento per le PMI in cerca di orientamento nella loro transizione verso la sostenibilità. Ronzoni Group ha contribuito attivamente a questo ecosistema, offrendo supporto e condividendo le migliori pratiche.
- **Strategie Condivise:** Attraverso la nostra collaborazione, abbiamo sviluppato strategie concrete per le PMI e le Società Benefit, mirate a generare un nuovo business sostenibile e a contribuire positivamente alla società.

I prossimi webinar gratuiti, di aprile e maggio 2024, saranno occasioni per discutere queste strategie e per esplorare come le PMI possano contribuire al bene comune, adottando pratiche sostenibili che generano valore sia economico che sociale.

La nostra storia con Beenefit è una testimonianza del potere della collaborazione e dell'impegno sociale, e siamo orgogliosi di condividere questa esperienza, che speriamo possa ispirare altre aziende a intraprendere un percorso simile verso un futuro più sostenibile e responsabile.

RONZONI GROUP Società tra Professionisti Srl Società Benefit

Amministratore


RONZONIGROUP

Consulenti per il Lavoro

PENSA IN GRANDE

Le decisioni che prendi oggi
condizioneranno il tuo futuro.




RONZONIGROUP

Consulenti per il Lavoro

Grazie!



RONZONI GROUP Società tra Professionisti S.r.l. SB
Viale della Piramide Cestia, 1 Pal B Scala A - Roma - 00153
P.IVA e CF 15381341005 stp@ronzonigroup.it



06.78.34.66.50



www.ronzonigroup.it



Pec ronzonigroupsrl@legalmail.it

